

CIRCUITS_{culture}

Agora des collèves

Une édition 100 % numérique et un concept ouvert aux coopératives

Publié le 15/03/2021 par Stéphanie Bot



« L'idée de fond reste la même : mettre en lumière nos métiers, celui d'agriculteur, ceux de la coopérative, parler des innovations », évoque Thierry Dupont, président d'Agora. Photo : Agora

Agora lance la quatrième édition de l'Agora des collèves avec une version 100 % numérique. La coopérative va à la rencontre des jeunes générations afin de mettre en lumière le rôle des agriculteurs. Les dirigeants ont la volonté d'ouvrir ce concept au-delà du périmètre de la coopérative afin de réunir davantage d'agriculteurs.

« La crise sanitaire nous a donné l'opportunité d'oser un nouveau format de l'Agora des collèves 100 % numérique », explique Thierry Dupont, président d'Agora.

La coopérative lance la quatrième édition de l'Agora des collèves avec un concept 100 % numérique.

« Ce sont les moyens qui vont changer, détaille-t-il. L'idée de fond reste la même : mettre en lumière nos métiers, celui d'agriculteur, ceux de la coopérative, parler des innovations... Ce sont les agriculteurs via le numérique qui vont rentrer dans les classes. »

Contexte sanitaire oblige, les échanges se feront par vidéo. Mais le président espère, si les conditions le permettent, de rassembler tous les agriculteurs en juin prochain.

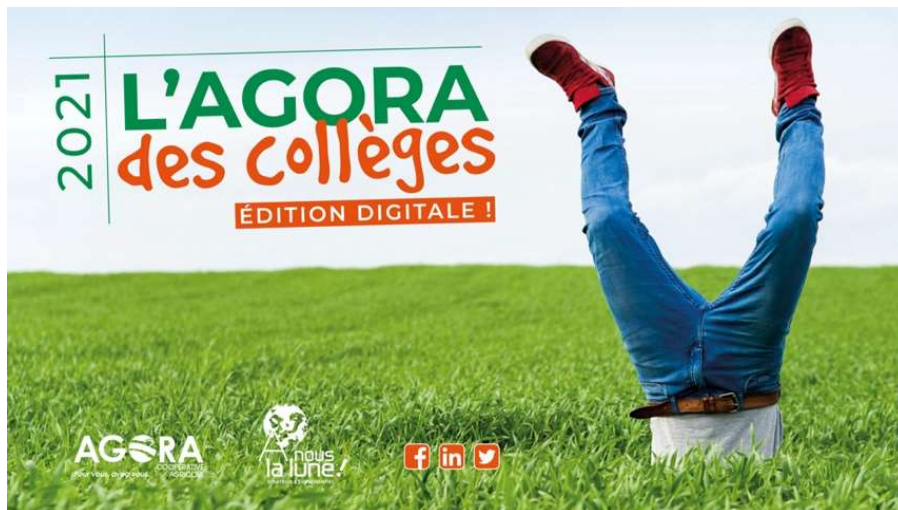
« Et c'est près de 4 000 agriculteurs qui seront passés par l'Agora des collèves », précise le président.

Promouvoir l'agriculture au-delà du périmètre d'Agora

Autre nouveauté de cette édition : la coopérative souhaite déployer le concept au-delà de son territoire.

« Je lance un appel aux coopératives intéressées, évoque Thierry Dupont. Si cela peut provoquer des vocations, ça sera avec plaisir. »

Elles pourront dupliquer le concept tout en personnalisant le contenu selon leurs spécificités et leur territoire.



Dès ce 15 mars, les collégiens, en majorité des classes de 4^e, vont découvrir Amandine, âgée de 25 ans, qui sera leur fil conducteur dans cette aventure par écrans interposés. Grâce à des kits pédagogiques sous forme de séances-vidéos de 45 minutes environ, les professeurs abordent, en classe, quatre grandes thématiques autour de l'agriculture : le b.a.-ba de l'agriculture ; l'agriculture et l'environnement ; l'agriculture, des hommes et des métiers ; et l'agriculture et l'économie.

Les collégiens participeront à des jeux sur leur portable. **Puis, les quatre ambassadeurs, adhérents d'Agora, entreront dans les classes à travers des vidéos tournées sur leur exploitation et en spontané.** Les agriculteurs répondront aux questions des collégiens par une vidéo. Des collaborateurs de la coopérative viendront également apporter leurs témoignages sur les différents métiers de la coopérative et l'accompagnement des adhérents.

À ce jour, neuf collèges de l'Oise, du Val d'Oise et de l'Eure participent à l'édition avec 350 élèves. Les agriculteurs disposent désormais de comptes Facebook et LinkedIn en plus de celui créé précédemment sur Twitter.

« Par le biais de ces réseaux sociaux, l'objectif est de s'adresser aux adultes, aux professeurs, aux parents, afin de recruter des personnes qui vont engager des aventures agricoles », informe Carole Cresson, dirigeante d'Agora nous la lune, qui accompagne Agora dans l'Agora des collèges.

Témoignages :

Matthieu Sainte-Beuve, agriculteur dans l'Oise et ambassadeur de l'Agora des collèges pour la deuxième année :

« Cette démarche permet d'ouvrir nos fermes au monde extérieur, notamment les jeunes. Ils ont beaucoup à apprendre d'après ce que j'avais vu lors des précédentes éditions. Il y a un gros enjeu de communication, c'est une communication positive sur notre métier. »



Béatrice Brémard, professeur d'anglais au collège Jules Verne de Lacroix-Saint-Ouen :

« Notre collège est situé en milieu rural. L'idée est de faire découvrir à nos élèves l'environnement dans lequel ils vivent, car ils ont peu de connaissances sur le sujet. Et ils ont des idées préconçues plutôt négatives sur l'agriculture. Or, quand ils découvrent l'agriculture, ils comprennent que c'est de la haute technologie, c'est être chef d'entreprise, avec l'objectif de préserver l'environnement. Les expériences précédentes ont profité aux élèves et à leurs parents. »

Source : <https://www.circuits-culture.com/content/agora-des-colleges-une-edition-100-numerique-et-un-concept-ouvert-aux-cooperatives>